

# JUBILEUMSRESA 2008

Med Svenska S:t Barthélemysällskapet ([www.stbarthsallskapet.com](http://www.stbarthsallskapet.com))  
Researrangör: Lime Travel ([www.limetravel.se](http://www.limetravel.se))



## THE SWEDISH WEEK

I år är det 130 år sedan vi lämnade tillbaka vår gamla koloni till Frankrike för den högst modesta summan 300 000 franc. För att fira detta jubileum kommer Sällskapet för första gången på mycket länge ordna en gruppresan för våra medlemmar till S:t Barthélemy. Tillsammans med vår vänförening på ön, L'ASBAS, kommer vi också arrangera en svensk temavecka, THE SWEDISH WEEK mellan den 16 och 23 november. Under denna vecka kommer det mesta gå med svenska förtecken, kultur, mat, industri, underhållning, idrott m.m. Programmet är inte detaljplanerat ännu men ser ut att kunna bli en upplevelse utöver det vanliga.

### Reseledning

Ansvarig reseledare på plats är ordföranden i Svenska S:t Barthélemysällskapet Roger Richter med mångårig erfarenhet av att leda svenska turistgrupper på vår gamla koloni.

### Program

Vi erbjuder ett späckat program på plats under den svenska temaveckan. Förutom de arrangemang som ingår i det officiella programmet kommer man också kunna följa med på en ö-tur med jeep där vi får se många sevärdheter som finns kvar från St Barths brokiga och spännande historia. En stadsrundtur i huvudstaden Gustavia, då vi tittar lite närmare på de svenska minnesmärkena. I början på 1800-talet var denna mycket charmiga och pittoreska stad Sveriges femte största räknat i invånare. Vi avslutar denna rundtur med lunch och allmän frågestund om den svenska historien på ön. Eller varför inte följa med på en härlig halvdagstur till havs med katamaran som tar oss till en av de finaste bukterna för snorkling. Där tittar vi på fiskar och färggranna koraller som vi bara sett i akvarium. Snacks och dricka serveras ombord.

Under veckan kommer också Piteådagen arrangeras. Denna dag brukar normalt äga rum i augusti men på jubileet har den påpassligt flyttats till denna vecka. Det är en riktig festdag på St Barth då stranden vid Public brukar vara välfylld av ö-bor som vill fira sin vänort. Har vi tur blir vi kanske bjudna på cocktailparty hos borgmästaren eller presidenten som öns folkvalde ledare numera titulerar sig.

## GUSTAVIALOPPET 23 november

Gustavialoppet är ett 10 km långt landsvägslopp som är öppet för både elit och motionärer. Starten går kl. 7.30 på morgonen då solen ännu inte hunnit så högt utan det blir en behaglig temperatur att springa i. Starten går vid öns idrottsplats och fortsätter sedan in mot stadshuset i huvudstaden Gustavia där man vänder. De olika klasserna består av seniorer (18-39 år), veteraner (40 – 49) och superveteraner (50 +), för både manliga och kvinnliga löpare. Dessutom finns det många ungdomsklasser att välja på för de yngre.

### Resan

Vi flyger ner lördagen den 15 november med Air France till Paris och flyger sedan vidare till St Marteen och St Barth. Hemresan påbörjas den 24 november med hemkomst till Sverige den 25:e. Om man önskar några extra dagar kan man prata med resebyrån om detta.

### Hotell

Bara ett cocosnötkast från öns största strand, St Jean, ligger trestjärniga hotellet **Le Village St Jean**. Här rör du dig själv i en egen bungalow med litet kök med utsikt antingen mot den vackra tropiska trädgården eller mot havet. Pool och ett nybyggt gym hör till hotellet, plus en mycket populär italiensk restaurang med internetlounge och bibliotek. Bil kan man hyra genom hotellets försorg.

### Priser

*Flyg t.o.r Stockholm/Göteborg/Köpenhamn till St Marteen via Paris och t.o.r. St Marteen-St Barth* **12 450:-**  
*Boende 1: Village St Jean inkl. frukost, 9 nätter, Garden de Luxe Cottage* **11 250:-**  
*Boende 2: Village St Jean inkl. frukost, 9 nätter, Seaview de Luxe Cottage* **13 950:-**

### Bokning

Enklast bokar du genom att kontakta vår samarbetspartner:

#### Lime Travel

Birger Jarlsgatan 76, 114 20 Stockholm

Tel 08-545 151 60

Fax 08-545 151 61

e-post: [info@limetravel.se](mailto:info@limetravel.se)

OBS! Begränsat antal platser. Boka i god tid.